

群 教 セ	G 08-07
	平 14.209 集

Web ページ形式による 新設学科「情報科」紹介CDの作成

特別研修員 小出 伸一（太田市立商業高等学校）

《研究の概要》

本研究は、太田市立商業高校において本年度(平成14年度)より新設された学科「情報科」についての学科紹介CDを作成するものである。このCDは、新設学科の学習内容や特色を中学生や関係者によりよく理解してもらうことを目的とし、文字以外にもビデオ映像や静止画・音声などを取り入れて構成した。また、コンピュータで容易に操作ができ、興味・関心に応じて学習内容や学校生活を調べることができるよう Web ページ形式を用いた。
【キーワード：新設学科 情報科 太田市立商業高等学校 教科「情報」】

I 主題設定の理由

太田市立商業高等学校では、校舎改築の構想にあわせて平成11年度から「市立高校である特色を生かした学校作り」の検討が行われ、太田市教育委員会より「新しい学科の設置」が提案された。これまで本校は「商業科」と「情報処理科」の二つの小学科をもつ商業の専門高校であったが、新しい学科の設置にあたっては、平成11年3月に行われた高等学校学習指導要領の改訂の趣旨にある「高度情報通信社会における情報関連人材の養成の必要性に対応するため、教科「情報」を新たに設けることとする。」に着目し、商業高校の特色を生かし、かつ発展した内容の学科を新設するということから、「情報処理科」を廃止し従来の商業の枠を越えた「情報科」が新たに設置されることになった。これにより本校は、「商業」と「情報」の二つの専門学科をもつ専門高校となった。これまで「情報処理科」では、経営活動に必要な情報処理・情報活用能力の育成を図ってきたが、新設学科「情報科」は、情報をコンピュータで扱う場合における、情報の意義、役割、表現方法等に着眼した学習を中心に行う、より専門性の充実を目指した学科である。

本校は、本年度この新設学科「情報科」を開設するにあたり、これまで学校説明会や学校案内等において新設学科の説明を行ってきた。しかし、「情報科」は平成11年3月の高等学校学習指導要領の改訂で新たに設けられた教科「情報」の専門学科として設置された新しい学科であるため、中学生や保護者及び中学校教師などの関係者にまだ情報が十分に行き届いていないという状況が見られる。また本校では、学校の Web ページを公開しているが、あくまでも学校全体を紹介するもので、「情報科」についての詳しい説明が掲載されているものではない。このような理由により、新設学科「情報科」についての内容があまり理解されていないのではないかと考える。市内の中学校1・2年生145人を対象に実施したアンケート調査の結果においても、「太田商業高校の新設学科（情報科）を知らない。」という回答が約半数を占めていた。そこで、中学生に本校の新設学科「情報科」の存在と学習内容や特色などを詳しく紹介し、興味・関心をもってもらうために Web ページ形式による学科紹介CDを作成することを考えた。

Web ページ形式による学科紹介CDは、コンピュータさえあれば自分の調べたいところを自分のペースで簡単に操作することができる。このCDにビデオ映像・静止画・音声などを盛

り込んで、中学生や保護者および中学校教師などの関係者に「情報科」についての詳しい説明のほか、学校生活や授業風景、校舎改築で最新設備が整った学習環境などを紹介することによって、中学生の興味を引き、新設学科「情報科」で学びたいという意欲を喚起できると考え、本主題を設定した。

II 研究のねらい

中学生に、本校の新設学科「情報科」の学習内容や特色を紹介し、興味・関心を喚起させることを目的に、Web ページ形式の学科紹介CDを作成する。

III 研究の見通し

次のような手だてを取れば情報科の特色が理解でき、中学生が情報科に興味・関心をもつような Web ページ形式による学科紹介CDができるであろう。

- 「情報科」について、中学生が知りたい情報や質問したいことを調査し、それに答える内容を豊富に盛り込む。
- 情報科の生徒の学校生活や授業風景・最新の設備等の学習環境などを、ビデオ映像・静止画・音声などを豊富に使って紹介する。

IV 研究の内容

1 研究の概要

(1) 基本的な考え方

本校「情報科」について、中学生が必要としている情報を分かりやすく伝え、興味・関心を抱かせるような学科紹介CDを作成するために、事前に中学生を対象としたアンケート調査を実施し、中学生の本校新設学科「情報科」に対する認識の程度や「情報科」について知りたい情報や質問などを調査する。「情報科」に関する知りたい情報や質問などについては、本校職員による説明や回答、在校生の意識調査の結果などを紹介することによって、中学生に分かりやすく伝え、興味・関心を抱かせるような内容にする。また、作成にあたっては、ビデオ映像や静止画・音声等を豊富に使い、簡単に操作できるように Web ページ形式を用いることにする。

(2) 中学生へのアンケート調査とその結果

本校の「情報科」に対する中学生の認識の程度と「情報科」に関して知りたい情報や質問を調査するために、市内の中学生282名（1年生71人、2年生74人、3年生137人）にアンケート調査を行った。1・2年生には「情報科」

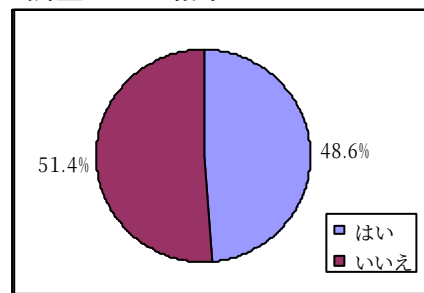


図1 「情報科」を知っている

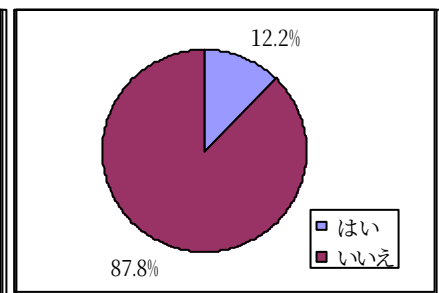


図2 「情報科」に興味がある

の認識の程度を、高校受検を控えた3年生には、それに加えて本校「情報科」について知りたい情報や質問などを調査した。

1・2年生の「情報科」に対する認識の程度の調査は、「太田商業高校の情報科を知ってい

ますか」「太田商業高校の情報科に興味がありますか（興味を持っていますか）」の二つの間で行ったが、「情報科を知っている」と回答した中学生は48.6%（図1）、「情報科に興味をもっている」と回答した中学生は12.2%（図2）という結果だった。また、高校受検を控えている3年生でも134名中9名は本校情報科を「知らない」ということが分かった。

また、3年生を対象に調査した「情報科について知りたい情報は何か」という問いに対しては「学習内容」「部活動」「検定・資格取得」

「施設・設備」という回答が多かった（図3）。いずれも、夏季休業中に行っている学校説明会で触れている内容ではあるが、限られた時間内での説明であるため中学生に内容が十分に伝わっていないものと考えられる。

中学生の知りたい情報の理由を項目ごとに考えてみると、「学習内容」については、「情報」は専門教科であり、学校説明会の短い時間では学習内容の詳しいところまで説明することができず、また中学生自身も「情報」の学習に対する知識や経験がそれほど多くはないためであると考えられる。また、「部活動」については、本校は部活動が盛んな学校でもあるため、「部活動」を目的の一つとして入学する生徒も多いためと考えられる。「検定・資格取得」は、専門高校における特徴の一つであるため中学生の関心も高い。「施設・設備」については、平成13年に新校舎が完成し全国的にも誇れる設備になったことも要因になっていると考えられる。

その他、本校「情報科」に関する質問については「情報科の進路について」「クラス数・定員について」などがあった。これらの質問は、「Q&A」の形で、中学生に分かりやすいようにビデオ映像を盛り込んで回答する。

(3) 学科紹介CDの構成

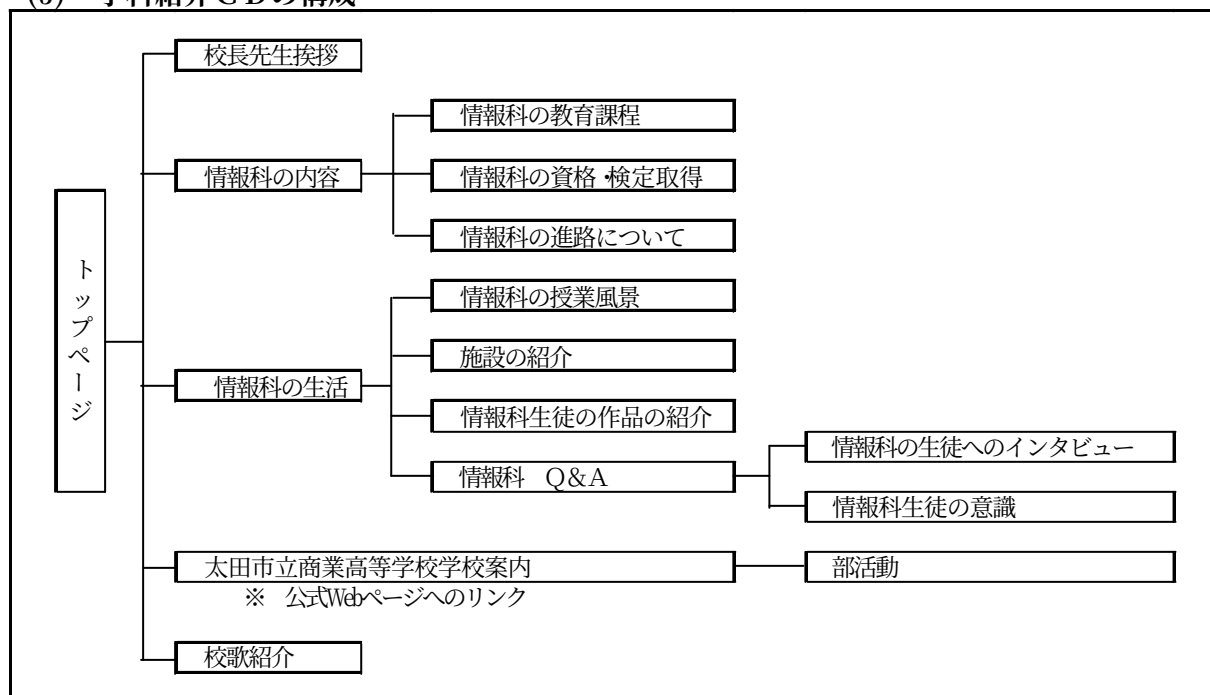


図4 学科紹介CDの構成

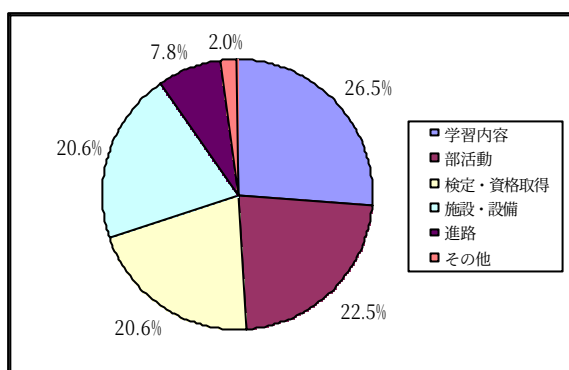


図3 情報科について知りたい情報

アンケート調査の結果から、中学3年生の本校「情報科」に対して多い質問は「情報科の学習内容をもっとよく知りたい」「情報科ではどのような勉強をするのか」というものであった。そこで、中学生のこれらの質問により具体的に回答できるような学科紹介CDの構成を考えた。学科紹介の中心に「情報科の内容」と「情報科の生活」という二つの項目を置き、これらの項目から、さらに細かな内容を説明できるように構成した（図4）。

2 学科紹介CDの内容

(1) トップページ

トップページ（図5）には、中学生の調べたいことがすぐに見つけられるように「情報科の内容」「情報科の生活」「校長先生挨拶」「太田市立商業高等学校学校案内（公式 Web ページ）」「校歌紹介」の五つの項目へリンクを設定した。

(2) 校長先生挨拶

ここでは、学科紹介にあたりビデオ映像による校長先生の挨拶を掲載する。内容は、今年度本校に設置された「情報科」が、時代の要請から情報に関する専門性をより高めるための全国でも数少ない群馬県下初の学科であること、また情報技術者としての人材育成を目的として新設された学科であることなどである。

(3) 情報科の内容

ここでは、新設学科「情報科」に対する中学生の興味・関心を喚起するために、「情報科」で、入学から卒業までの三年間にどのような科目を学習をするのか、在学中にどのような検定試験があって、どういう資格の取得を目指すのか、また、「情報科」での学習や資格取得を通して卒業後どのような進路があるのかなどを、中学生に理解しやすいように「教育課程」「資格・検定取得」「進路について」の三つのページに分けて詳しく説明する。

「教育課程」のページでは、教務主任が入学から卒業までの三年間で学ぶ教科・科目についての概要や普通教科と専門教科の学ぶ割合などを詳しく説明し、また、情報科主任が、中学校では経験ない専門教科について、どのような科目があり、どんな学習をするのかを説明をする。

「資格・検定取得」のページでは、「情報科」の学習内容が資格取得にどのように結びつくのか、また新設学科「情報科」ではどのような資格の取得を目指すのかなど検定試験の種類や内容を説明する。参考として、近年の本校の資格取得状況なども紹介する。

「進路について」のページでは、「情報科」での入学から卒業までの三年間の進路指導の概要や専門高校からの大学進学についてなど詳しい説明を掲載する。なお、参考として、近年の本校の進路状況を紹介する。

(4) 情報科の生活

ここでは、新設学科「情報科」で学ぶ生徒の様子を「情報科の授業風景」「施設の紹介」「情報科生徒の作品紹介」「情報科Q & A」の四つのページに分けて詳しく説明する。中学生に分かりやすく、また興味・関心を抱かせるように授業の様子や施



図5 トップページ



図6 授業風景のページ

設の紹介は、ビデオ映像を豊富に用いる。「情報科の授業風景」のページ（図6）では、情報科における授業の特色を理解し、興味・関心をもつ動機付けになればと考え、プラズマテレビを使って連絡事項が放映される朝のホームルームの様子（図7）、マルチメディア機器を使って作品制作をする授業の様子（図8）など、情報科で学ぶ生徒の一日の学校生活をビデオ映像と静止画を用いて紹介する。

「情報科生徒の作品紹介」では、これまでに情報科の生徒が授業や部活動でマルチメディア機器を利用して制作した作品の数々を掲載する。

「施設の紹介」ページ（図9）では、「授業風景」と関連させながら特色ある最新の施設設備をビデオ映像や静止画を豊富に使って紹介する。情報や商業の専門教科の授業だけではなく国語や英語などの普通教科の授業においても、コンピュータ室などの特別教室が利用されている様子も紹介する。

「情報科Q & A」のページでは、中学生に対して実施したアンケート調査から得た本校「情報科」に関する質問に対して、校長先生を始め、情報科で指導している職員などから収集した説明や回答を提示する。また、中学生にとって参考となるよう「情報科の生徒へのインタビュー」「情報科生徒の意識」のページにリンクを設定する。

（5）太田市立商業高等学校学校案内

中学生に、本校の学校概要や部活動の様子、また、最新の情報を知ってもらうために、本校が公開している公式 Web ページにリンクを設定する。

（6）校歌

校歌は学校のシンボルである。歌声付きで紹介する。

3 学科紹介CDの試用

（1）試用の概要

作成した学科紹介CDを、本校の情報科の生徒と商業科の生徒に試用してもらい、試用後に内容や使いやすさ等についてアンケート調査を行った。情報科と商業科の両学科の生徒に試用してもらった理由は、学科の異なる生徒に見てもらうことにより、より多くの感想が得られることを期待したからである。アンケート調査の内容は「新設学科である情報科の内容が理解できるか」「中学生が使う場合使いやすいか」「学科紹介CDを試用してみた意見や感想」である。



図7 プラズマテレビを使ったホームルーム



図8 マルチメディアルームでの授業風景



図9 特色ある最新の施設・設備

試用後のアンケート調査の結果から学科紹介C Dについての意見や感想を収集し、中学生が使いやすく内容が分かりやすい学科紹介C Dにするために役立てる。

(2) 試用の結果

学科紹介C Dの試用後のアンケート調査の結果、「情報科の学習内容や特色が理解できるか」という問いに対して、「よく理解できた」「理解できた」を合わせて95%以上の生徒から理解できるという回答を得ることができた(図10)。中学生が見た場合に置き換えても、情報科の学習内容や特色が理解しやすい学科紹介になったと考えられる。

また、「中学生が使う場合に使いやすいか」という問いに対しては、半数以上の生徒が「とても使いやすい」「使いやすい」と答えており「使いにくい」「とても使いにくい」の回答は無かった(図11)。

学科紹介C Dの内容についての感想であるが、「授業風景のページ(図6)」では、「ビデオ映像がたくさん使われていて面白かった。」「ビデオ映像があったため授業の感じがよく分かった。」「インタビューがあり、学校生活の感想が聞けるのはいい。」などの感想が多かった。特に商業科生徒の感想には「生徒の作品の紹介がよかった。自分も作ってみたい。」といった、情報科への興味・関心を示したものもあった。

この学科紹介C Dの作成あたって、ビデオ映像や静止画・音声などを豊富に使った成果があらわれたと考えられる。

また、『「在校生のインタビュー」「在校生の意識」の項目は、「情報科Q & A」の項目の下に設定したが、それらは「Q & A」と並列に並べたほうが良い。』など構成の工夫についての意見もあった。

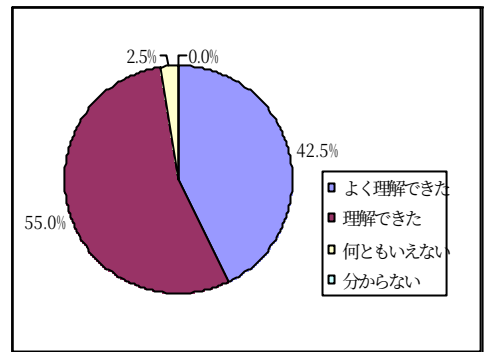


図10 内容を理解できたか

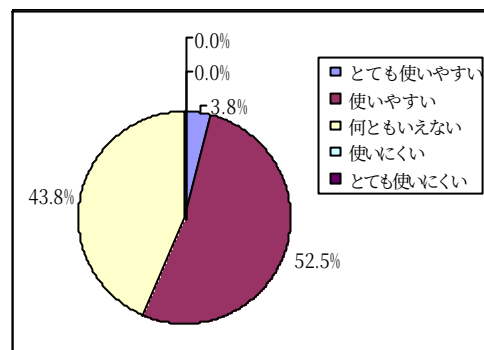


図11 中学生が使いやすいか

V 研究のまとめと今後の課題

本学科紹介C Dでは、「中学生の知りたい情報」を事前にアンケート調査などを実施して集め、知りたい情報や質問に答える内容にしたことにより、新設学科の学習内容や特色など、これまで不足していた中学生が望んでいる情報を提供する内容となった。また、生徒の学校生活や最新の設備を、ビデオ映像を豊富に使って紹介したことにより、新設学科の存在をアピールし、興味・関心をもってもらうことができる学科紹介となった。

今後の課題として、まだなじみのない新設学科「情報科」を、中学生や保護者および中学校教諭などに理解してもらえるよう学科紹介C Dの内容を一層充実させたい。

<参考・引用文献>

太田市立商業高等学校学校要覧
太田市立商業高等学校 Web ページ
ホームページ・ビルダーv6.5入門

太田市立商業高等学校
太田市立商業高等学校
(株)アイクリエイティブ