

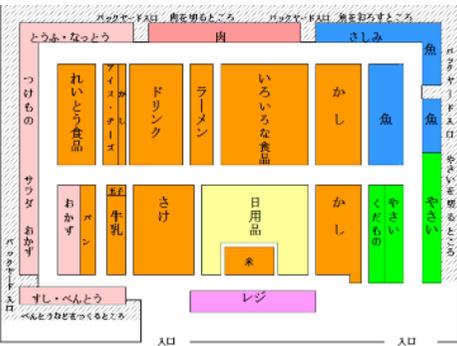
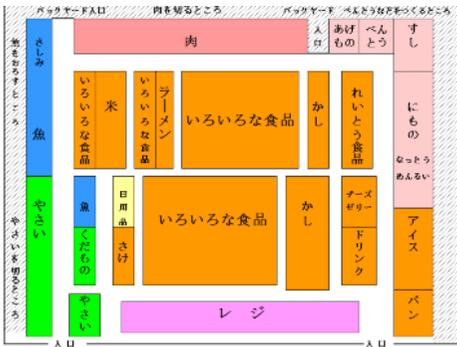
小学校 中学年

言語活動 「情報を分析・評価し、
論述する」

育成したい
言語の能力

考える力：見出したスーパーマーケットの売り場の特色が、そのようになっている理由を考える。

教材等の例



単元名等

3年 社会 「スーパーマーケットではたらく人」 12時間目/15時間

本時の目標

二つのスーパーマーケットにおける売り場の配置を比較して売り場の配置の特色を見つけ、そのようになっている理由を考える。

本時の流れ

分析・評価する

スーパーマーケットにおける売り場の配置の特色を考える。
二つ資料を比較しながら考える。
見つけた共通点を発表し合う。

指導の工夫

二つのスーパーマーケットの売り場の配置図を提示し、比較しながら共通点を見付ける。
同じような意見はないか意識しながら聞くようにする。

論述する

取り上げた共通点がそのようになっている理由を考える。
売り場の配置がそのようになっている理由を考える。
(野菜・魚・肉売り場が広い通路に沿って置かれていること等を共通点として取り上げる。)

取り上げた共通点にどんなよいことがあるのか、「お客さん」と「お店の人」の二つの視点から考え、書くようにしていく。

お客さん

-
-
-

お店の人

-
-
-